

《陕西省基层工会经费收支管理办法实施细则》修订 职工福利标准有所提高

阳光讯(记者 韩冯盼)日前,陕西省总工会对《陕西省基层工会经费收支管理办法实施细则》(以下简称《实施细则》)进行了修订,职工福利标准有所提高。

本次调整对工会经费支出中的支出范围和支出标准进一步细化,对文体活动奖励及其他费用标准等方面进行了进一步明确。

文体活动:
个人单项奖励不超过500元/人次

《实施细则》规定,在文体活动支出方面,最高等次标准个人单项奖励最高不超过500元/人次(旧标准为300元),明确同一项活动每年不超过两次,其他等次应依次递减;购置统一着装可根据活动需要第一年不使用,在第二年集中一次按不超过1500元/人次使用(旧标准为每年最高不超过800元/人次)。

开展各项文体比赛,需聘请裁判员、评委、教练、主持人、编导等非本单位工作人员的,最高不超过500元/人天(增加了主持人、编导,旧标准为300元)。聘请其他工作人员的,最高不超

过200元/人。举办文体活动的本单位工作人员不得领取劳务费。

此外,基层工会每年可按照人均年度不超过1000元的标准为职工购买健身服务。

会员活动:采购消费帮扶产品金额为慰问品金额15%以上

在会员活动支出方面,《实施细则》明确,工会会员年度慰问优先选择我省脱贫地区和乡村振兴重点帮扶地区生产、销售的消费帮扶产品,采购金额应达到当年慰问品金额的15%(原标准为30%)以上。

在职工教育支出方面,对优秀学员的奖励应注重精神鼓励,可适当发放物质奖励。教育培训奖励每年不超过两次,奖励范围控制在学员总数的15%以内,奖金(奖品)人均不超过300元。

慰问、疗休养:劳模职工疗休养标准不超过500元/人天

在劳模职工疗休养支出方面,用于组织和开展劳模及先进职工疗休养活动的公杂费等补助,标准不超过500元/人天。

在其他活动支出方面,基层工会可以用工会经费列支“六一”儿童节主题活动慰问支出,慰问范围必须是参加活动并且有14周岁以下儿童的职工,慰问品标准不得超过100元/人,不允许不组织活动直接使用工会经费购买发放慰问品。

工会会员符合政策的结婚、生育,可给予不超过800元的慰问品或慰问金(旧标准为300元)。

经费补贴:
基层工会可对兼职工会干部发放补贴

在困难职工帮扶支出方面,工会会员本人及家庭因大病、意外事故、子女就学等原因致困时,根据会员困难情况,经基层工会委员会讨论确定,在一定范围进行公示后,可给予一次性的救助慰问金。

在其他业务支出方面,基层工会可对兼职工会干部(工会主席、副主席、工会委员、工会财务人员)发放补贴,党政、群团机关国家公职人员除外。兼职工会干部补贴标准:工会主席、副主席每人不超过300元/月,工会委员、财务人员每人不超过200元/月。

到西安奥体中心为“梦之队”加油! 跳水世界杯总决赛门票开售

阳光讯(记者 梁萌)2024世界泳联跳水世界杯总决赛将于4月19日至21日在西安奥体中心游泳跳水馆精彩上演。作为巴黎奥运会前最高级别的跳水赛事,届时将有来自英国、澳大利亚、中国等14个国家约140人参加。4月10日20时,本次比赛门票销售工作正式启动。

据西安奥体中心官方微博号发布的消息显示,全红婵、陈芋汐、陈艺文、王宗源以及我省名将杨昊等将参加本次比赛,其中全红婵、陈芋汐在女子10米台的争夺值得期待。在去年于西安举行的跳水世界杯首站比赛中,中国跳水“梦之队”上演的“水花消失术”曾令观众大饱眼福、大为惊叹。此次总决赛相信中国队的这些明星选手将再次向观众展示高超技艺,为队伍夺取优异成绩。

本次比赛日程:19日上午进行男子、女子双人10米跳台决赛,下午进行男子、女子双人3米跳板决赛及混合团体决赛;20日上午进行男子、女子3米跳板预赛AB组,下午进行男子、女子3米跳板决赛;21日上午进行男子、女子10米跳台预赛AB组,下午进行男子、女子10米跳台决赛。4月10日20时,比赛门票正式通过大麦网开售,其中4月19日上午和下午的三档门票价格为68元、168元以及268元,4月20日、4月21日上午和下午的三档门票价格为98元、268元以及398元。

本次比赛实行实名制购票及入场。观赛时,请本人携带购票时填写的证件验证入场。购票完成后观赛人信息不可更改,两周岁以下儿童不建议入场。

2024陕西省外贸新业态项目政策解读会举办

阳光讯(记者 王怡平)近日,2024陕西省外贸新业态项目政策解读会暨线上综合服务平台使用推广培训会在西安跨境电子商务服务中心成功召开,西安市50余家跨境电商企业参会。

会上,西安跨境电商中心主任赵俊杰表示,跨境电商已成为西安服务和融入新发展格局的“新名片”和对外贸易提质增量的新引擎、新动能。

陕西省商务厅联合省财政厅印发的《2024年度陕西省外贸发展专项资金项目申报指南》中《外贸新业态项目申报指南》,对外贸综合服务、跨境电商、跨境电商生态服务、公共海外仓等企业进行了支持,旨在助力企业利用好政策红利,进一步激发市场活力,同时希望西安市跨境电商企业利用好线上综合服务平台,积极探索数字化营销模式。

西安市商务局外贸处解读了《2024陕西省外贸新业态项目申报指南》,并对项目支持对象、支持标准、申报资料进行了详细说明。上海美华系统有限公司、陕西数字出海供应链科技有限公司以及长安航空有限责任公司,分别就西安跨境电商综试区线上综合服务平台使用细则、如何利用数字化赋能企业合规通行以及航空出行优惠产品进行了分享交流。

2024年首趟 “丝路号”红色研学专列开行

阳光讯(记者 佟怡)4月10日,700余名学生乘坐Y572次“丝路号”研学专列从安康站出发,前往红色圣地延安,开启了为期4天的研学教育之旅。这是中国铁路西安局集团有限公司今年开行的首趟红色研学列车。

本趟研学专列集吃、住、行于一体,将研学实践、教学现场、劳动实践相结合,极大拓展了研学的趣味性和便利性。

本次研学之旅以红色教育为主线,精心挑选了极具教育意义的红色旅游景点,安排了富有陕北地域文化特色的实践活动,让同学们身临其境,确保学有所获。在延安革命纪念馆、杨家岭和枣园革命旧址,同学们追忆峥嵘岁月、致敬革命先辈,在一段段感人文字、一张张珍贵图片中感受老一辈无产阶级革命家、老一代共产党人为了民族解放、国家独立浴血奋斗、矢志不渝的光辉历程和革命情怀。在安塞文化艺术馆,同学们跳着欢快的步伐,跟着节奏敲着鼓,感受安塞腰鼓的磅礴气势和陕北文化的独特魅力。

本次“丝路号”研学专列是中国铁路西安局集团有限公司在原有延安研学线路的基础上,优化行程内容、推出的全新研学产品。下一步,中国铁路西安局集团有限公司将继续发挥铁路资源优势,根据市场需求开行更多研学专列,助力研学产业发展。

西安启动规范网约车运力公司经营行为专项行动

阳光讯(记者 佟怡)4月10日,西安市出租汽车管理处、西安市交通综合执法支队执法三大队、西安市公安局公交分局、西安市市场监管局双生分局等4部门联合召开西安市网约车行业联合监管工作专题会议,通报行业近期存在突出问题,联合启动运力公司整治专项行动。

西安市市场监管局双生分局相关负责人针对网约车平台涉嫌为无证车辆派单和运力公司涉嫌合同欺诈问题,就《中华人民共和国电子商务法》《合同行政监督管理办法》相关法律条款进行了普法宣讲;西安市公安局公交分局相关负责人就相关治安综合治

理法律法规进行了政策宣讲。

会议宣布启动“规范网约车运力公司经营行为专项行动”,并对相关工作进行了部署。此次专项整治工作是在交通运输新业态协同监管工作机制下,由西安市出租汽车管理处牵头,与会4家单位按照部门职责建立联合调查、执法、惩戒工作机制,联合开展调研摸底、规范管理和执法检查行动,通过加强部门间信息通报、沟通共享和联合执法,推动运力公司依法合规经营。

行业管理部门将对各运力公司进行全面调研摸底,指导行业协会建立运力公司违法经营黑名单制度,及时向行业发布各类风险和隐患提示,

避免从业人员因政策了解不全面造成经济损失;交通执法部门将对运力公司违反交通运输行业相关法律法规规定,特别是向市民租赁无网约车运输证车辆从事网约车运营行为予以从严从重查处;市场监管部门将持续加强对运力公司在经营中存在的合同条款欺诈、虚假宣传、霸王条款和恶意扣除押金等违法违规行为开展监督检查。

据了解,下一步4部门将依照联合工作机制集中开展工作,推动各项整治措施落实落细,督导平台和运力公司立即整改不合规行为,共同维护公平竞争市场秩序,营造西安市网约车行业规范有序的良好环境。